**Documento de especificación de requisitos de Software**

**1. Introducción**

1.1 Alcance de un producto

Lista de tareas:

Diseño Gráfico/Web:

* Escoger influencer
* Buscar recursos gráficos (foto de perfil, imagen de fondo)
* Escoger paleta de colores

Info del Cliente:

* Buscar información de perfil del cliente
* Buscar redes sociales
* Buscar productos y servicios a vender del cliente

Beneficios:

* información detallada de sus productos y servicios
* Mayor alcance al público

Objetivo General:

* Crear una página sencilla de accesos directos a sus mejores productos o servicios para generar mayores ventas

Objetivos Específicos:

* Establecer las métricas para evaluar
* Componer los reportes de métricas
* Componer su página estilo Linktree

Metas:

* Una página web estilo Linktree
* Reportes mensuales de las métricas de la página

1.2 Valor del producto

Beneficios:

* Mayor alcance al público
* Información detallada de sus productos y servicio

1.3 Público Objetivo

Investigar al público del personaje público para saber las áreas de interés.

1.4 Uso previsto

El público objetivo tendrá mayor comodidad y fácil acceso a los links que más les gusta comprar al cliente final.